

Staples - miljömässigt ansvarstagande

Vårt ansvar i samhället handlar om sunt förnuft

Staples är en av världens största distributörer av kontorsmaterial med tusentals anställda i ett tjugotal länder på tre kontinenter. Att driva vår verksamhet på ett långsiktigt sätt är en självklar del av vår kultur, både ur ett etiskt, socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Ett företag av vår storlek måste lägga extra vikt vid att ta ansvar för hur vi och våra produkter påverkar världen.

Det är viktigt att vara lika mån om villkoren för dem som tillverkar våra produkter, som för dem som arbetar i våra distributionscentraler och våra butiker. Genom att måna om hur produkterna påverkar vår planet, både när de fraktas och förbrukas och genom att använda sunt förnuft är vi övertygade om att vi kan fortsätta vara framgångsrika även i framtiden.

Även om vi inte själva tillverkar några av de produkter vi säljer, ställer vi krav på våra leverantörer att respektera grundläggande mänskliga rättigheter och behandla sina anställda väl. Att använda jordens resurser på ett klokt och uthålligt sätt vid tillverkning och när man skickar produkterna till oss. Våra egna varumärkesleverantörer besöker vi dessutom årligen och kontrollerar ur ett uppförandekodsperspektiv.

För att kunna hålla nere kostnaderna arbetar vi aktivt med att försöka spara på allt som går att spara på. Att bli ännu effektivare, oavsett om det gäller planering av distributionscentraler, uppvärmningen av lokaler eller emballaget som vi skickar produkterna i till våra kunder. Samtidigt för detta med sig mängder av positiva effekter för miljön. Genom att planera våra distributionscentraler smart kan vi packa varje order snabbare och samtidigt hinna med fler order på en dag. Det medför att lastbilarna blir riktigt välfyllda när de lämna oss. När vi justerar vår uppvärmning så förbrukar vi mindre energi. När vi använder fyllnadspapper istället för "frigolitchips", för att se till att produkterna ligger stilla i kartongen. Dessutom ger vi kunderna en möjlighet att återvinna fyllnadspappret när de fått sitt paket. Det är inte några konstigheter, det är bara sunt förnuft.

I slutet på 1980-talet definierade organisationen Det Naturliga Steget tillsammans med ett hundratal ledande hållbarhetsexperter över hela världen fyra villkor som måste uppfyllas för att vi ska bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle.

I ett hållbart samhälle:

- ökar inte förekomsten av ämnen från berggrunden i naturen (ex. uran, olja, naturgas, kol)
- ökar inte koncentrationen av ämnen från samhällets produktion i naturen (ex. blekmedel, hormoner, rengöringsmedel, gifter)
- tränger vi inte undan djur eller människor från sina naturliga boplatser eller omvandlar befintlig natur till mark för våra syften
- hushåller vi med resurser på ett effektivt och rättvist sätt, så att alla människor kan leva ett bra liv.

Det är dessa systemvillkor som legat till grund för vår väg mot att bli ett föredöme inom hållbart företagande. En resa som har pågått i mer än tjugofem år på Staples Sweden. Vi har fortfarande mycket kvar att göra och tillsammans med våra leverantörer och våra kunder tar vi nya steg varje månad mot ett ännu mera hållbart företagande. Ett företagande som står för etisk, miljömässig, social och ekonomisk långsiktighet. Och sunt förnuft.

Genom samarbeten i olika former, med såväl kunder som leverantörer, vill vi bidra till en ökad miljömedvetenhet och en ytterligare miljöanpassning av svenska kontor. Kontoret har visat sig vara en utmärkt plats att börja en miljöanpassning. Erfarenheterna av detta arbete kan sedan användas när man miljöanpassar övriga delar av företagets verksamhet.

Miljömässigt ansvarstagande

Staples har arbetat med miljöåtgärder under lång tid. Vårt arbete kännetecknas av att ständigt göra praktiska och konkreta miljöåtgärder, stora som små. Vi arbetar bland annat med ett konkret åtgärdsprogram på

hemmaplan formulerat i 55 åtgärds punkter. Sammanfattningsvis bedrivs vårt arbete inom miljömässigt ansvarstagande idag inom fyra huvudområden:

1. Egen organisation

Fortlöpande miljöanpassning av våra egna arbetsplatser och verksamhet, inkluderar tjänsteresor, produktval för det egna arbetet, energi m.m. Ledningen planerar och styr verksamheten med hjälp av miljöledningssystemet ISO 14001.

2. Sortiment

Utveckla ett mer miljöanpassat sortiment. Påverka och utveckla samarbetet med våra leverantörer avseende produkter och logistik. Välja, där så är möjligt, produkter med känd miljömärkning.

3. Kunder

Påverka våra kunder att miljöanpassa sin verksamhet genom att informera och erbjuda vår kunskap. Utveckla olika miljötjänster t. ex. "EcoEasy-katalogen", miljösamarbete för att mäta och förbättra kundernas köpmönster och logistik (Small Order Calculator) samt miljöstationer för källsortering.

4. Samarbete med miljö- och naturvårdsorganisation

Ta ett samhällsansvar och bidra till det globala miljöarbetet genom att stödja miljö- och naturvårdsprojekt.

Historik

Här följer exempel på några av de åtgärder vi genomfört genom åren:

- 1985** Slutar använda s.k. packchips som fyllnadsmaterial när vi packar våra varuleveranser.
- 1989** Börjar miljömärka produkter i vår katalog.
- 1990** Trycker vår katalog på klorfritt papper. Omslaget får en vattenbaserad lack.
- 1993** Introducerar en miljölåda. En returbar avfallslåda för tonerkassetter, färgband, bläckpatroner och batterier.
- 1994 - 1995** Miljöprogram utarbetas och miljöpolicy antogs med tre övergripande kriterier.
 - "Kretsloppet skall snurra" – återvinning, återanvändning och hushållning.
 - Förnyelsebara råvaror (trä, bioplast mm) skall successivt införas i sortimentet.
 - Miljöskadliga och hälsovådliga ämnen skall ersättas.
- 1995** Utvecklar ytterligare en egen vägledande miljöanpassad märkning av produkter med kretsloppet som grundval samt med de kända miljömärkningarna Bra Miljöval och Svanen.
- 1995** Ytterligare utvecklar vår källsortering och återvinning av papper, wellpapp och plast vid centrallager.

Utarbetar en 24-sidig "Kontorsarbetet och Miljön – en miljöhandbok för kontor", med råd och tips för miljöarbete på kontor. Denna delas ut gratis till kunder, leverantörer och andra intresserade.

Börjar att bidra med 500 000 kr per år till Världsnaturfonden WWF:s verksamhet.
- 1996 - 1997** Corporate Express hela verksamhet certifieras enligt miljöledningssystemet ISO 14001.
- 2000** Samtliga Partner/franchisingtagare certifieras enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Börjar samarbete med Ekocentrum i Göteborg.
- 2001** ABC-analysen utvecklas. Ett verktyg att räkna på kundernas processkostnader och koldioxidutsläpp för transport av våra produkter ut till kund.
- 2004** Start av EXPRESS COLLECT – en återvinningstjänst för använda bläckpatroner och tonerkassetter.
- 2004 - 2005** Miljöledningssystemet uppdateras och certifieras till ISO 14001:2004 (Ersätter certifiering från 1996, 1997 resp. 2002.)
- 2007** Revidering, komplettering och nytryck av "Kontorsarbetet och Miljön – en miljöhandbok för kontor".
- 2008** Omcertifiering av miljöledningssystemet ISO 14001:2004.

Utarbetar och fastställer en ny CSR-policy samt ger ut en CSR-katalog med mer miljöanpassade produkter. Corporate Express blir en del av Staples.
- 2010** EcoEasy-katalogen lanseras. En katalog som samlat våra miljömedvetna produkter tillsammans med lite fakta och tips.
- 2011** EcoEasy-sortimentet utökas successivt. ABC-analysen utvecklas till Small Order Calculator.
- 2011** Staples Sweden utses till "Årets Utmärkt Gröna Leverantör 2011" av Miljöstyrningsrådet